

WORKSHOPS SEPTEMBER - OKTOBER 2024

offen für alle Zitherspielenden im Rahmen des Projekts "Alles zithert!" des Deutschen Zithermusik-Bunds

DZB-Mitglieder: kostenfrei // **Nicht-Mitglieder:** 25 Euro/Workshoptag online, 50 Euro/Workshoptag in Präsenz

- A** 10.&11. September, 18-21 Uhr **Zoom**
Social Media & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- B** 21.&22. September **IN MÜNCHEN** (Präsenz)
Sa: 14:15 bis 18:15 Uhr, So: 12:15 bis 16:15 Uhr
Einfache Ton- und Videoaufnahme *Anmeldung bis 15.09.24*

- C** 29. September, 15-19 Uhr **Zoom**
Vertiefung Ton- und Videoaufnahme

- D** 23.&30. September, 18-20 Uhr **Zoom**
Mitgliedergewinnung und -bindung

- E** 6. Oktober, 15-19 Uhr & 7. oder 8. Oktober, 18-20 Uhr **Zoom**
Innovative Konzertorganisation

- F** 14.&15. Oktober, 18-21 Uhr **Zoom**
Social Media & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ANMELDUNG schnellstmöglich an alles.zithert@zitherbund.de unter Angabe des Workshops, vollem Namen, Telefonnummer, Wohnort und Information über eine DZB-Mitgliedschaft.

Die Workshops basieren auf den Ergebnissen der Umfrage über Bedarfe und Potenziale der Zithergemeinschaft im Mai 2024.

Limitierte Plätze. Aktuelle Infos auf <https://zitherbund.de>



Social Media & Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Außendarstellung für die Zither

Wie erreicht die Zither Ihre Zielgruppen? Dieser Workshop vermittelt und vertieft Kommunikationsgrundlagen für Zither-Musiker:innen, Lehrer:innen, Ensembles und Vereine. Am ersten Tag lernen Sie den Aufbau von Facebook- und Instagram-Accounts, inklusive Zielgruppenanalyse, Best Practices und einfacher Grafikgestaltung mit Canva. Am zweiten Tag vertiefen wir Netzwerk- und Pressearbeit, einschließlich der Erstellung von Pressemitteilungen, der Arbeit mit Newslettern und der Nutzung von Foto- und Videomaterial. Über ihre konkreten Kommunikationsanliegen und nächsten Schritte können Sie sich im Nachgang von einer der Expertinnen beraten lassen.



Elena de Zubiaurre

Programmleiterin und Teil des Social Media-Teams der Hamburger Claussen-Simon-Stiftung. Studium "Kultur der Metropole" sowie "Kulturvermittlung". Schwerpunkte auf strategischer Social Media-Planung, Monitoring, zielgruppenorientiertem Content und Canva.

Christine Lauck

setzt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Orchester, Veranstalter, Agenturen und Verbände der Amateurmusik um, darunter Schloss Elmau, The Orchestra of the Americas, Bundesmusikverband, BDLO sowie die Projektleitung von "Alles zithert!" des DZB.



Einfache Ton- und Videoaufnahme für die Zither

Möchten Sie ein Musikstück, ein Übetutorial, die Kurzvorstellung Ihrer Lehrtätigkeit oder Ihres Ensembles als Video aufnehmen? Ohne spezifisches Vorwissen oder spezielles Equipment lernen Sie, wie Sie Video und Ton aufzeichnen und Schnitte und Edits vornehmen. Der Schwerpunkt liegt auf der qualitativ hochwertigen Abnahme von Zithermusik, wie man authentisch vor der Kamera wirkt und Wissen ansprechend vermittelt. Teilnehmende können mit oder ohne ein spezifisches Stück oder Aufnahmeanlass kommen. Es wird nur ein Handy und ein Laptop benötigt (jedes Betriebssystem ist willkommen).

*Anmeldung bis 15. September
Veranstaltungsort: Atelierraum der Glockenbachwerkstatt,
Baumstraße 8b, 80469 München (U: Fraunhoferstraße)
Anreise und ggfs. Unterkunft müssen selbst organisiert werden.*

Vertiefung Ton- und Videoaufnahme für die Zither: Zielgruppen, Formate und Kanäle

Sie haben bereits erste Erfahrungen in der Ton- und Videoaufnahme gemacht? Dieser Onlinetermin vertieft Ihr Wissen zur Content-Produktion und ist mit oder ohne vorheriger Teilnahme am Präsenzworkshop möglich. Hier lernen Sie, wie Sie eine Storyline erarbeiten, Ihre Beiträge auf Ihre Zielgruppen ausrichten und mit verschiedenen Formaten für unterschiedliche Kanäle arbeiten. Teilnehmende können freiwillig ihre (ersten) Videos einsenden und gemeinsam in der Gruppe analysieren.



Niklas Nieschlag

Content Creator, Moderator, Sänger und Konzertveranstalter aus Hamburg. Teil der Band Skilbeck, Leiter der [nofomo]-Events und des gleichnamigen Community Chors. Studierter Schlagzeuger und Schulmusiklehrer mit jahrelanger Erfahrung in der Kreation von Musikvideos und innovativen Digitalformaten.

Mitgliedergewinnung und -bindung für Zither-Vereine, Ensembles und Pädagog:innen

Vereine sind auf der Suche nach neuen Mitgliedern. In diesem Workshop wird gezeigt, wie die strategische Mitgliedergewinnung und -bindung effektiv angegangen werden können. Dabei wird über Kooperation und Werbung hinaus auf die Vereinsidentität eingegangen. Was können spezifisch Zither-Vereine und Ensembles anbieten? Wie können Mitglieder motiviert werden, sich im Verein zu engagieren? Wie kann die Ansprache von Anfänger*innen in die zukunftsgerichtete Vereins- und Ensemblearbeit integriert werden? Und wie kann ein Gefühl der Zugehörigkeit gefördert werden?



Philipp Maier

Referent für Bildung und Politik bei der Deutschen Bläserjugend (DBJ). Aktiv in Ehrenamt und Verbandsentwicklung, den Vereins- und Verbandspilot*innen, Deutscher Bundesjugendring und Bundesvereinigung für Kinder- und Jugendbildung.

Innovative Konzertorganisation

Konzerte müssen nicht immer gleich ablaufen! Nina Paul vermittelt die Grundlagen des Konzertdesigns und gibt Anregungen zur innovativen Konzertorganisation. Anhand exemplarischer Szenarien werden Parameter wie Raum, Dramaturgie, Musik und Programmatik beleuchtet. Von der Anordnung des Publikums bis zur Einbindung anderer Disziplinen erarbeiten sich die Teilnehmenden einen vielseitigen Werkzeugkasten. Konkrete Schritte für die nächste Konzertgestaltung können in einem anschließenden Beratungsgespräch mit der Dozentin besprochen werden.

Nina Paul

promoviert an der Universität Köln über innovative Konzertformate, Musikvermittlung für das Gürzenich Orchester, Beethovenfest Bonn, Pariser Philharmonie und aktuell Elbphilharmonie Hamburg. Violinistin und Vorstandmitglied der Jungen Deutschen Philharmonie.



Alles zithert! wird durch den **Deutschen Zithermusik-Bund e.V.** durchgeführt und durch den **Amateurmusikfonds** finanziert. Die Initiative hat das Ziel, die Zithermusiklandschaft zu stärken, zu verknüpfen und die Sichtbarkeit der Zither zu erhöhen.

Hier geht es zum Antrag auf [Mitgliedschaft beim Deutscher Zithermusik-Bund](#).

Erw. 45 € | bis 15 J. 0 € | bis 18 J. oder in Ausbildung/Studium 20 € | Familie 55 € | Förderm. 35 €/Jahr